



Die Orientierungsberater
GPS

Wir entwickeln Menschen und Unternehmen.



Wir für Sie
Unternehmensprofil



Blatt

- GPS – Was bedeutet das ? 3
- GPS – Wofür steht das Signet ? 4
- GPS – Wer ist das ? 5
- GPS – Wie wir denken 6
- GPS – Was können wir für Sie tun ? 7/8
- GPS – Wie wir handeln 9

Fordern Sie uns!

- Kontakt 10

GPS – Was bedeutet das ?



GPS steht für **G**old|**P**latin|**S**ilber

Reden ist Silber, Schweigen ist Gold,
beides zur rechten Zeit ist Platin.

GPS steht für **G**eist|**P**hantasie|**S**inn

Mit umfangreichen Erfahrungen und angewandtem Wissen
ausgestattet (geistreich) entwickeln wir kreative Lösungen
und effektive Routen (phantasievoll), um gemeinsam
entwickelte Ziel zu erreichen (sinngabend).

GPS steht für **G**lobales|**P**ositionierungs|**S**ystem

In diesem Sinne unterstützen wir Sie dabei, Ihren
gegenwärtigen und zukünftigen Standort zu bestimmen,
den Weg dahin zu finden, zu gehen und zu bestreiten.

GPS – Wofür steht das Signet ?

Signet war ursprünglich die Bezeichnung für die *Drucker- und Verlegerzeichen*, die am Ende des Buches angebracht, die Qualität des Produktes garantierten. - Es stellt in einer vereinfachten & reduzierten Form eine komplexe Aussage dar:

1. Die Identifikation oder Kennzeichnung des Herstellers bzw. Dienstleisters.
2. Die gleichbleibende Produkt-Qualität.
3. Die Abgrenzung vom Wettbewerb.



Wir entwickeln Menschen und Unternehmen.

Das *GPS-Signet* enthält folgende Elemente:

- Kompass /-Nadel
- Wegweiser
- Vier Farben
- Orange
- Kreis, Dreieck und Viereck

Damit drücken wir aus:

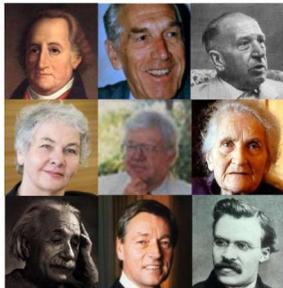
- Positions-Bestimmung & Richtungs-Anzeige
- Ziel (-definition) & Weg (-beschreibung)
- Denk-Leit-Farben & Ihre Wirkung
- Farbe der menschlichen Erleuchtung
- Symbolik der alten Lehre



Michael Gruber

*Diplomsozialpädagoge
Industrie- & Versicherungs-Kaufmann
Dipl. Erwachsenenbildner
Berater & Supervisor*

- Einzel-, Team- & Strategie Beratung (Coaching)
- Personal Training & Führungs Training
- In- und Outdoor Teamförderung & Teambildung
- Visionsfindung, Intensivtrainings
- Marketing-Strategie, Planung und Umsetzung



Unsere Partner

sind zahlreiche Kollegen mit ihrem Expertenwissen genauso wie unsere Auftraggeber.

*Diplominformtiker, Ingenieure,
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer,
Personal-Berater & -Vermittler,
staatl. gepr. Sanierungsberater,*

- Technologie-Beratung, Wertanalyse
- Strategische Personalentwicklung, Personal-Auswahl und -Vermittlung, Outdoor-Training
- Hard-, Soft-Ware- und Internet-Beratung
- Kostenrechnung, Controlling, Steuerberatung
- Unternehmens-Restrukturierung und -Sanierung



Raoul Schwimann

*Diplomwirtschaftsingenieur
Maschinenbauingenieur
Berater & Trainer
Projektleiter*

- Strategie-Entwicklung und -Umsetzung
- Produktportfolio, Marketing, Vertrieb, Service
- Inter- und Intrakulturelles Management
- Projekt-Management, Projekt-Coaching
- Geschäftsprozesse und Organisation

Die bei uns tätigen Menschen unterschiedlichster Fachbereiche eint folgendes:

- Wir erkennen den Menschen als sinnsuchendes, lernfähiges, jedoch auch widersprüchliches Wesen mit einzigartigem Wert an.
- Wir bringen unseren individuellen Sachverstand sowie fundierte Werte und Sinnorientierung ein.
- Wir nehmen die Verantwortung wahr, unser Wissen weiterzugeben.
- Wir betrachten und behandeln jeden Menschen gemäss seinem einzigartigen Potential.
- Wir vermitteln Orientierung, nutzen dabei Bewährtes wie Neues und stellen das folgerichtig Umsetzbare und Nützliche in den Mittelpunkt.

GPS – Was können wir für Sie tun ?

Kompetenzfelder



Die Orientierungsberater
GPS

Absatz / Umsatz

Der Umsatz ist das Blut in den Adern des Unternehmens.

Sie wollen

- > Ihren Absatz/Umsatz stabilisieren & steigern ?
- > neue Märkte erschliessen ?
- > für Veränderungen Vorsorge treffen ?

Wir unterstützen Sie dabei mit

- > Markt-, Kunden- und Bedarfs-Analysen
- > der Entwicklung und Implementierung individueller Produkt- und Service-Leistungen
- > bewährten und neuen Konzepten der Neukundengewinnung

Strategie / Lösung

Eine Strategie ist nicht alles. Aber ohne sie ist alles nichts.

Sie wollen Ihre Strategie

- > evaluieren und anpassen ?
- > erarbeiten und implementieren ?
- > im Zusammenspiel der unterschiedlichen Interessengruppen etablieren ?

Wir unterstützen Sie dabei mit

- > aktuellen, für Sie adäquat abgestimmten Instrumenten
- > individuell gestalteten Veranstaltungen
- > intra-organisationalen Prozessen

Werte / Ertrag

Ein Wert ist, was wirklich von Wert ist.

Sie wollen

- > Ihre subjektiven Werte und die subjektiven Firmen-Werte erarbeiten oder evaluieren ?
- > die intersubjektiven Werte absichern ?
- > objektive Werte erkennen ?

Wir unterstützen Sie dabei mit

- > Werte-Workshops und Lerneinheiten
- > Analysen, Expertisen, Beratung und konkreten Handlungsempfehlungen
- > Besorgung und Vermittlung von Werten

Kunde / Mensch

Der Kunde zahlt immer alles.

Sie wollen Ihre Kunden-Basis

- > dauerhaft binden und nachhaltig betreuen ?
- > mit geringem Aufwand vergrößern ?
- > wirksam begeistern ?

Wir unterstützen Sie dabei mit

- > individuell abgestimmten Entwicklungsprogrammen für Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte im Verkauf
- > speziellen Gesprächs-, Beratungs- und Betreuungskonzepten für den Verkauf
- > Methoden des Empfehlungsmarketing



GPS – Was können wir für Sie tun ?

Kompetenz- und Themen-Gruppen

Verkauf & Entwickeln	Märkte & Erschliessen	Kommunikation & Überzeugen	Leitbild & Leben	Strategie & Umsetzen	Führung & Verantwortung
Beraten & Verkaufen	Telefon & Gesprächsführung	Konflikt & Beschwerde	Restrukturieren & Sanieren	Gruppe & Team	Nachfolge & Übergeben
Promotion & Vermarkten	Service & Entwickeln			Recht & Über-einkommen	Coaching & Begleiten
Geld & Finanz-Werte				Innovation & Veränderung	Unternehmen & Gründen
Absatz / Umsatz	Der Umsatz ist das Blut in den Adern des Unternehmens.			Eine Strategie ist nicht alles. Aber ohne sie ist alles nichts.	Strategie / Lösung
Werte / Ertrag	Ein Wert ist, was wirklich von Wert ist.			Der Kunde zahlt immer alles.	Kunde / Mensch
Geld & Finanz-Werte			Persönlichkeit & Bewusstheit	Führung & Verantwortung	Nachfolge & Übergeben
Wissen & Lehren	Werte & Analyse		Konflikt & Beschwerde	Gruppe & Team	Coaching & Begleiten
Selbst- & Zeit-management	Projekte & Managen	Information & Technologie	Vortragen & Präsentieren	Moderieren & Leiten	Trainieren & Lernen
Nachfolge & Übergeben	Prozesse & Organisieren	Werte & Handeln	Gesundheit & Ernährung	Stress & Wohlbefinden	Bewegung & Fitness

Inhaltliche Vertiefung in der Mappe „Was können wir für Sie tun?“ oder unter „www.g-p-s.tel“.

Beraten

- > Wir hören Ihnen zu
- > Wir sagen Ihnen was Sie tun
- > Wir verstehen was Sie wollen

- > Sie können überdenken
- > Sie können Entscheidungen fällen
- > Sie können voran schreiten



Coachen

- > Wir orientieren Ihre Persönlichkeit
- > Wir entwickeln mit Ihnen Ihr Team
- > Wir setzen mit Ihnen Ziele um

- > Sie entwickeln Ihren Stil
- > Sie führen und leiten Ihre Teams
- > Sie erreichen Ihre unternehmerischen Ziele



Handeln

- > Wir suchen Lösungen
- > Wir schaffen Nachdenkliches
- > Wir geben Ihnen Möglichkeiten und Chancen

- > Sie tauschen sich aus
- > Sie führen Ihre Mitarbeiter
- > Sie bringen etwas in Gang



Trainieren

- > Wir beobachten Ihre Praxis
- > Wir bereiten Schulungen für Sie vor
- > Wir bilden Sie nach Ihren Wünschen

- > Sie erlernen andere Konzepte
- > Sie schulen sich in Ihren Ambitionen
- > Sie leisten und haben Erfolg

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf: Fordern Sie uns !



GPS - Die Orientierungsberater AG

Tellstrasse 8
8280 Kreuzlingen
SCHWEIZ

www.g-p-s.tel



Raoul Schwimann

Diplom-Wirtschaftsingenieur

Mob. +49-171-611 33 73

Mail rs@g-p-s-ag.eu

Wir entwickeln Menschen und Unternehmen.



Michael Gruber

Diplom-Sozialpädagoge

Mob. +49-172-611 8 611

Mail mg@g-p-s-ag.eu