

Юридические услуги

- гражданское право
- предпринимательское право

Защита интересов доверителя:

- в судах общей юрисдикции
- в арбитражных судах
- в исполнительном производстве
- в органах исполнительной власти

АДВОКАТСКИЙ КАБИНЕТ

Адвоката
ЗОРКОЛЬЦЕВА РОМАНА ДМИТРИЕВИЧА

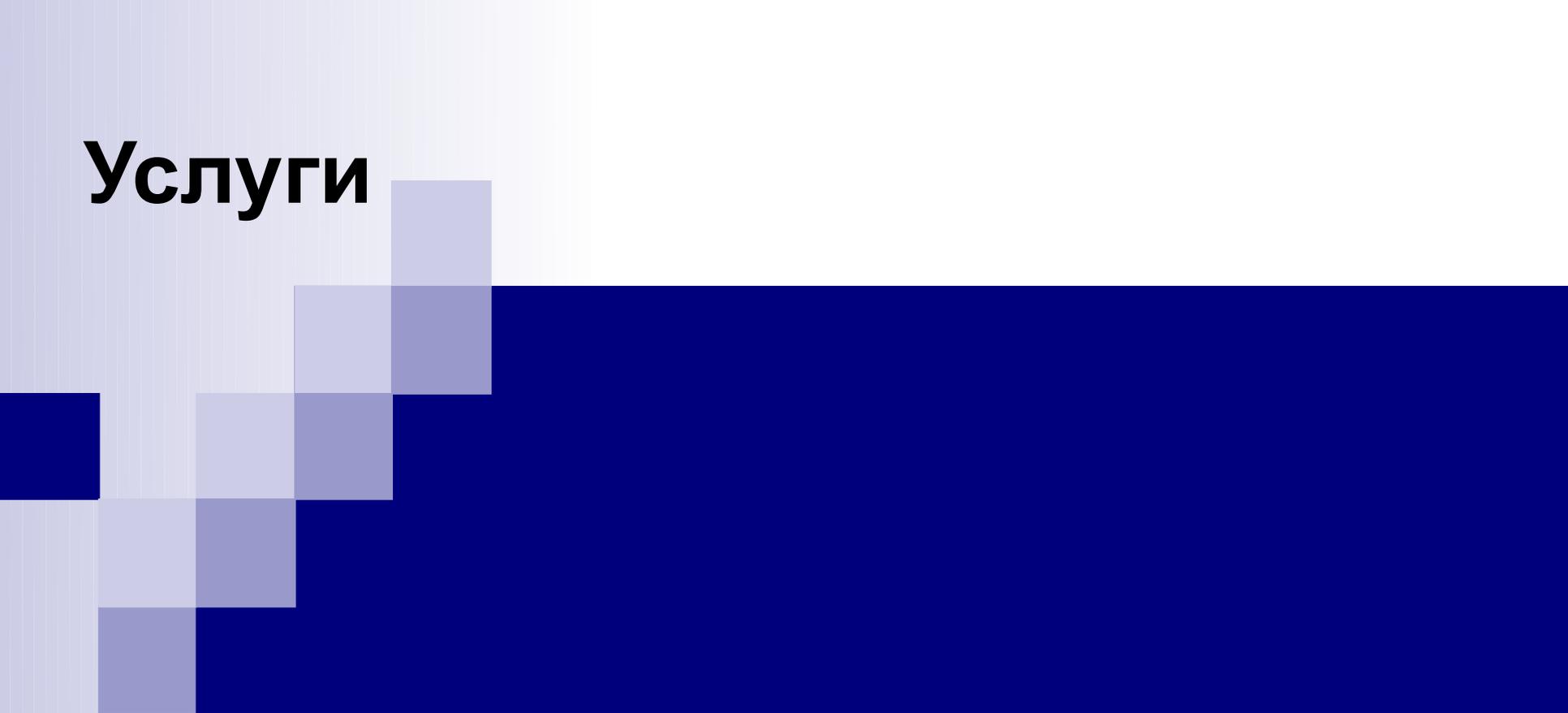
Адвокатская палата г. Москвы
Адвокатский кабинет зарегистрирован в реестре
адвокатских образований г. Москвы
Регистрационный номер адвоката 77/8647

e-mail: advocat.tel@gmail.com
www.advocat.tel

Об адвокате

- Окончил с отличием юридический факультет московского университета.
- Обучался в военном училище.
- Получил юридическую практику в коммерческих организациях, государственных органах.
- Навыки юридического сопровождения холдинга в качестве единственного юриста.
- Юридический стаж с 2001 года, адвокат с 2007 года.
- Опыт представительства в судах общей юрисдикции и арбитражных судах Москвы и области всех инстанций, Верховном Суде Российской Федерации.

Услуги



- Представительство в судах, арбитражных судах.
- Правовая оценка ситуации и перспективы судебного дела.
- Составление договоров, претензий и различных юридических документов.
- Консультации и письменные заключения по правовым вопросам.

Публикации

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a vertical gradient from light blue at the top to white at the bottom. Overlaid on this gradient are several overlapping squares in various shades of blue and purple, arranged in a stepped pattern. A solid dark blue horizontal bar extends from the left edge of the slide across the top, partially overlapping the squares.

Юридические секреты рекламной деятельности:

Как грамотно управлять рекламным агентством,
вести с ним переговоры и заключать контракты

(практическое пособие)



Книга, позволяющая построить прозрачные
партнерские отношения в рекламе

«Юридические секреты рекламной деятельности: как грамотно управлять рекламным агентством, вести с ним переговоры и заключать контракты» (практическое пособие)

В данной книге впервые проведен подробный анализ процесса, связанного с заключением, исполнением и прекращением договора о размещении и распространении наружной рекламы и договора об изготовлении рекламного носителя. Даны определения понятий, используемых в указанных договорах, разграничены обязательства и ответственность сторон, показаны их возможные риски, приведены формулировки договорных условий, образцы договоров и иных документов, связанных с коммерческой деятельностью рекламного агентства. Освещены проблемы, возникающие при исполнении договора об оказании рекламных услуг, показаны ошибки, которые допускаются контрагентами, даны советы и рассмотрены способы разрешения конкретных спорных ситуаций. Проведен анализ правоприменительных актов, судебной практики по вопросам, рассмотренным в книге.

Книга подготовлена на основе профессионального опыта и имеет практическую направленность. Она станет ценным и полезным руководством, путеводителем и персональным консультантом для бизнесменов, руководителей, юристов, других специалистов в сфере рекламы и всех, кто интересуется рекламной деятельностью. Простой и доходчивый язык книги позволяет сделать ее «настольной» для рекламиста.

Москва, Издательство «Волтерс Клувер». 2011.

Объем: 528 с., твердый переплет.

Автор: Зоркольец Роман Дмитриевич.

Предисловие

Надлежащее правовое обеспечение деятельности организации и отлаженная юридическая работа в ней – во многом залог ее успешного функционирования как коммерческого предприятия.

Прочитав эту книгу, вы получите рекомендации по практическому взаимодействию с операторами наружной рекламы в ходе исполнения договора об оказании рекламных услуг, познакомитесь с содержанием договора о размещении и распространении наружной рекламы, договора об изготовлении рекламного носителя и других договоров, используемых в рекламе, в том числе заключаемых с агентами и работниками, с аналитическими статьями, рассматривающими те или иные правовые вопросы, связанные с работой в сфере рекламы, получите выверенные юридические документы, которые могут вам пригодиться.

Вы узнаете о способах разрешения конфликтов с вашим партнером на рекламном рынке: юридические тонкости, которые применяются при составлении, заключении и толковании договора о размещении и распространении рекламы и других договоров, которые сопровождают коммерческую деятельность рекламного агентства, условия, которые навязываются и возможности этому противостоять.

Если вы руководитель или владелец рекламного агентства, все это позволит вам грамотно, разумно управлять своим агентством в части юридической составляющей его деятельности. Сотрудникам рекламных агентств информация, изложенная в книге, позволит квалифицированно выполнять свою работу.

Если вы рекламодатель, начинающий сотрудничество с рекламным агентством, то вы узнаете «подводные камни» рекламной деятельности, с которыми можете столкнуться, и будете иметь возможность построить честные деловые отношения с вашим партнером.

Книга служит путеводителем и персональным консультантом на всех стадиях взаимодействия рекламодателя и рекламного агентства: от начала сотрудничества и заключения договора до завершения рекламной кампании. Она будет полезна не только тем, кто работает в сфере рекламы, но и тем, кто желает научиться грамотно составлять договоры и формулировать правовые нормы. И хотя в книге речь идет в большей степени о сфере наружной рекламы, специалисты других областей рекламной деятельности почерпнут из нее много полезной информации.

Как пользоваться книгой (структура книги)

Содержательная часть книги состоит из шести глав и приложения.

В первой главе подробно проанализировано содержание договора о размещении и распространении наружной рекламы, приведены способы формулирования рассматриваемых в этой главе договорных условий, дан итоговый образец договора.

Во второй главе приведены 70 образцов документов, сопровождающих исполнение договора о размещении и распространении наружной рекламы.

В третьей главе проведен анализ договора об изготовлении рекламного носителя для размещения и распространения наружной рекламы и дан его образец.

В четвертой главе приведены основные образцы документов, сопровождающих исполнение договора об изготовлении рекламного носителя. Всего их 25. Прочие документы к этому договору аналогичны образцам документов, сопровождающих исполнение договора о размещении и распространении наружной рекламы, приведенных в главе 2, и в практике могут быть подготовлены на их основе.

В пятой главе приведены образцы документов, которые используются в сфере рекламы и могут сопровождать деятельность рекламного агентства (агентские договоры, договоры об оказании различных услуг, документы, связанные с трудовой деятельностью в агентстве). Всего в этой главе 18 образцов.

В шестой главе подробно рассмотрены некоторые из наиболее характерных проблем, возникающих при исполнении договора об оказании рекламных услуг.

В приложении приведен анализ правоприменительных судебных актов, на которые даны ссылки в книге и которые имеют отношение к освещенным в ней проблемам. Всего приведено 38 документов.

Книга подробно структурирована, поэтому при необходимости ознакомиться с какой-либо темой, найти, где находится нужный образец документа или ответ на вопрос, достаточно обратиться к содержанию. В начале книги приведено подробное содержание. В тексте даны ссылки на соответствующие разделы, параграфы и главы книги, где те или иные вопросы затронуты или освещены более подробно, а также на относящиеся к ним образцы документов. К образцам договоров и других документов есть примечания, в которых приводятся рекомендации по их составлению и практическому применению. К выдержкам из актов правоприменительной практики подготовлены краткие резюме.

Всего книга содержит 115 образцов документов для рекламной деятельности.

О книге в Интернет

Подробное содержание книги в юридической научной библиотеке издательства «Спарк»:
<http://www.lawlibrary.ru/izdanie2193640.html>

Пресс-релиз о выходе книги в журнале «Новости рекламы» (2011. № 16 (118), октябрь):
<http://www.новости-рекламы.рф/?p=5944>

По материалам книги написаны и опубликованы:

- статья «Риски "на берегу"» в журнале «Outdoor Media» (2012. № 3, март);
- статья «Соломки подстелить» в журнале «Outdoor Media» (2012. № 4, апрель);
- извлечение из книги в журнале «Рекламодатель» (2011. № 11, ноябрь).

Заказ книги

Заказать книгу можно по e-mail: advocat.tel@gmail.com. Цена 500 руб.

Для доставки следует указать: адрес, почтовый индекс, ФИО получателя, наименование организации, контактный телефон, e-mail. Доставка осуществляется наложенным платежом почтой или нарочно (для Москвы). Оплата доставки почтой дополнительно. Нарочно (для Москвы) – 100 руб.

Книгу можно приобрести в магазинах
Озон, Библио-глобус

Статьи



**Размещены на сайтах журналов и в справочно-правовых системах
«Гарант», «КонсультантПлюс», «Кодекс»**

Общий перечень статей в журналах

2006–2009 гг.:

- Как рекламному агентству при отказе рекламодателя от договора сохранить деньги? // Корпоративный юрист. 2009. № 11.
- Правовая оценка конфликтов // Индустрия футбола. 2008 (04/05/2008, 05/06/2008).
- Раздел жилого помещения по договору социального найма как способ защиты жилищных, семейных и конституционных прав // Закон. 2007. № 12.
- Деньги на бочку. Как рекламодателю не дать «просто передумать» // Индустрия рекламы. 2007. № 21-22 [144-145].
- Момент исполнения денежного обязательства при расчетах платежными поручениями // Закон. 2006. № 11.
- Отказ от исполнения договора о размещении и распространении наружной рекламы // Хозяйство и право. 2006. № 10.

2011 г.:

- Ответственность за просрочку ремонта застрахованного автомобиля // Хозяйство и право. 2011. Приложение к № 12.
- Отказ от исполнения договора о размещении и распространении рекламы // Рекламодатель. 2011. № 12.
- Извлечение из книги «Юридические секреты рекламной деятельности...» // Рекламодатель. 2011. № 11.
- Юридические секреты рекламной деятельности // Новости рекламы. 2011. № 16 (118), октябрь.
- Злоупотребление правом при дистанционном банковском обслуживании // Закон. 2011. № 9.
- Недостатки законодательства, влияющие на сферу наружной рекламы // Хозяйство и право. 2011. № 8.
- Злоупотребление правом пользователями услуг интернет-банкинга // Банковское дело. 2011. № 4.

2012–2013 гг.:

- Исчисление сроков давности по искам к казне в судебной практике // Хозяйство и право. 2013. № 7.
- Дизайн интерьера – результат творческой деятельности или услуга: правовые аспекты // Хозяйство и право. 2012. Приложение к № 12.
- Проблемы, связанные с получением персональных данных через Интернет // Хозяйство и право. 2012. № 9.
- Обращение векселей в иностранной валюте среди резидентов // Хозяйство и право. 2012. № 6.
- Вексель в иностранной валюте: возможно ли свободное обращение среди резидентов? // Банковское дело. 2012. № 5.
- Ответственность за просрочку сдачи объекта по договорам, связанным с приобретением будущей жилой недвижимости // Хозяйство и право. 2012. № 4.
- Соломки подстелить // Outdoor Media. 2012. № 4.
- Риски «на берегу» // Outdoor Media. 2012. № 3.
- Ответственность девелоперов по сделкам с землей для строительства индивидуального загородного жилья // Закон. 2012. № 2.
- Наружная реклама: исполнение договора на оказание рекламных услуг // Хозяйство и право. 2012. № 1.

Статьи, размещенные в СПС «Гарант», «КонсультантПлюс», «Кодекс»

- Обращение векселей в иностранной валюте среди резидентов: международные и национальные нормы, вексельный оборот, правоприменительная практика. Исследование по вексельному праву.
- Взыскание неустойки за просрочку сдачи объекта при строительстве жилой недвижимости.
- Ответственность строительных организаций и продавцов земельных участков по сделкам с землей для строительства индивидуального загородного жилья.
- Ответственность за просрочку ремонта застрахованного автомобиля иностранного производства: с кого и как взыскать убытки, неустойку и моральный вред.
- Персональные данные, получаемые через Интернет: практические вопросы.
- «Прецедентное право» в России при исчислении сроков давности по искам к государственным органам и казне.
- Дизайн интерьера: проблемы правоприменения.
- Отказ от исполнения договора о размещении и распространении наружной рекламы.
- Влияние права на конкуренцию в рекламной отрасли.
- Проблемы исполнения договора о размещении и распространении наружной рекламы.
- Как рекламному агентству при отказе рекламодателя от договора сохранить деньги?
- Момент исполнения денежного обязательства при расчетах платежными поручениями.
- Злоупотребление правом пользователями услуг интернет-банкинга.
- Раздел жилого помещения по договору социального найма как способ защиты жилищных, семейных и конституционных прав.
- Юридическая ответственность футболиста за публичную критику тренера.

Преимущества работы с адвокатом



Адвокат – независимый советник по правовым вопросам

- Адвокат может вести юридические дела компании вместо штатного юриста – как постоянный или приходящий специалист – либо наряду с ним.
- Все налоги и пенсионные взносы по адвокатской деятельности выплачиваются адвокатом самостоятельно.
- Работодатель не удерживает НДФЛ, не перечисляет взносы во внебюджетные фонды, не ведет отчетность, платит только вознаграждение.
- При расторжении договора с адвокатом не требуется заблаговременного предупреждения.
- Только адвокаты могут быть представителями в Европейском Суде по правам человека.
- В связи с судебной реформой и вступлением России в ВТО адвокаты могут получить исключительное право представлять в арбитражных судах, т.е. в правоотношениях по экономическим (предпринимательским) спорам, и в судах общей юрисдикции – в делах с участием граждан (физических лиц).
- Квалификация адвоката проверяется квалификационной комиссией Адвокатской палаты на экзамене при поступлении в адвокатуру, условием осуществления адвокатской деятельности является постоянное повышение квалификации.
- Адвокат хранит профессиональную адвокатскую тайну, в том числе факт обращения к адвокату, включая имена и названия доверителей; сведения, полученные от доверителей; информацию о доверителе, ставшую известной адвокату в процессе оказания юридической помощи; содержание правовых советов; все адвокатское производство; условия соглашения об оказании юридической помощи; любые другие сведения, связанные с оказанием юридической помощи.



Гарантии

- Работа выполняется на основании письменного соглашения об оказании юридической помощи, которое заключается в двух экземплярах, один передается клиенту.
- При получении денег за услуги выдается подтверждающий документ.
- Консультации предоставляются только после тщательного изучения предоставленных материалов и законодательства, поскольку от этого зависит результат и качество оказанной услуги.
- При составлении договора/документа я гарантирую, что данный договор/документ будет разработан исключительно мной и в нем будет отражена специфика, которая необходима клиенту, а сам договор/документ будет выполнен на высоком профессиональном уровне и таким образом, чтобы клиент достиг желаемого результата от юридической услуги.

Вознаграждение

При определении вознаграждения и объема возмещаемых издержек адвокату могут учитываться следующие данные:

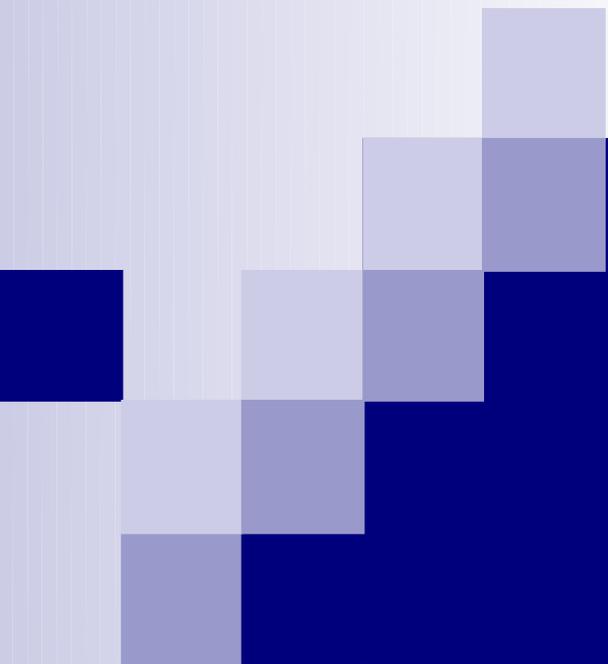
- количество требуемого времени и труда, новизна и трудность затронутых в деле вопросов, мастерство, необходимое для исполнения юридической услуги должным образом;
- вероятность того, что соглашение с данным клиентом исключит ведение других дел;
- величина иска и достигнутый в итоге результат;
- временные рамки или интенсивность работы;
- характер и продолжительность деловых отношений с клиентом;
- опыт, репутация и навыки адвоката в необходимой для выполнения услуг сфере.



Примечание

- Чтобы я смог вам помочь в вашем деле вам необходимо предоставить мне копии документов. Если количество документов представляет собой объемный комплект, я прошу сделать их опись и предоставить в папке, поместив их в хронологическом порядке в прозрачные файлы, к которым, по возможности, наклеить стикеры с порядковым номером документа согласно описи. В первый раздел поместите правоустанавливающие документы (договор и приложения к нему, свидетельство о праве собственности или другие подобные документы применительно к вашей ситуации), а затем прочие документы (письма и другие документы). Это требуется в сложных случаях, необходимость предварительно оговаривается. Это позволит мне оказать вам услуги в требуемые сроки и качественно. Данная папка после работы мной возвращается. Вместо этого указанные документы могут быть представлены в сканированном виде по электронной почте аналогичным образом – в хронологическом порядке, с указанием их названия.
- В некоторых случаях я прошу подготовить справку, в которой по порядку описать факты (ситуацию). Это требуется для оценки перспектив разрешения дела.
- Чтобы я смог разработать для вас квалифицированный договор или документ, вам необходимо сформулировать задачу (задание), в которой сообщить, какие условия или специфика должны быть отражены в договоре/документе.





e-mail: advocat.tel@gmail.com
www.advocat.tel

Ссылка на страницу адвоката на сайте Адвокатской палаты города Москвы:
<http://old.advokatymoscow.ru/profile/?id=18198>